

地元の食材、特にフルーツを訴求し 地元の魅力を発信する企画立案などで、 営業戦略全般で幅広く活性化

1 抽出された経営課題

新型コロナウイルスで疲弊したホテルの活性化



ポストコロナ後の営業戦略として、特に宿泊部門の強化を計画していましたが、人員不足また徐々に忙しくなったための労力不足など多数の問題点が持ち上がり、日々の業務に追われ足元しか見えず、新商品開発・地元の魅力発信・ホームページの内容精査など、先取りした業務に手が回らない状況でした。

2 プロ人材に与えられたミッション

ポストコロナ後の売上回復に向け、企画と実務の できる人材確保が急務



営業戦略全般についての大きな目標と、飲食業とのコラボ企画提案・新商品企画造成提案などできる方で、当社事情を理解し、前向きに物事を考えて頂ける方、そして一緒に実務ができる人材の確保が急務と考え、山形県プロ人材拠点に相談したところ、多数の応募がある中選考させて頂き、最終的に片桐氏に決定させて頂きました。決め手は、片桐氏からの当社への思いがこもった企画書を短時間で作り上げて頂き、内容の素晴らしさでした。一緒に協力し合える関係を築ける方と感じました。

3 プロ人材がもたらした効果

社内からもアイデアが出る好環境に変化



社内のスタッフは、ホテルはこうあるべきと固定観念にとらわれ凝り固まっているのが現状です。でも片桐氏は色々な引き出しを多数持っていて様々なアイデアが多数出てきます。片桐氏が会議に入ってもらおうと空気が変わるように感じております。現在も進行中のプラン・企画中のプランなど多数あります。又食材をテーマにしていることが多いため、社内スタッフも刺激を受け、スタッフから新たなアイデアが出てくるなど、好循環が生まれて来ております。

片桐氏の提案で、地元企業とのコラボができ、新商品開発に発展しました。地元テレビ局から取材依頼を受けました。SNSの発信でフォロワー数も着実に増えておりますが、具体的な効果データはまだ表せません。



株式会社ホテルシンフォニー

宿泊・一般宴会・婚礼・法事法要・すきやき店・日本そば店

所在地 山形県寒河江市

創業年 1955年

従業員数 44名

プロ人材【入社時のプロフィール】



かたぎり しんのすけ
片桐 新之助 氏

役職名: 一
年齢: 40歳代
還流ルート: その他
家族構成: 妻、子供
出身地: 東京都
業務遂行手段:
全て遠隔業務

主な経歴:

百貨店の営業・経営企画、まちづくり会社(商店街活性化)、IT企業、イベント企画や地域活性化企業

地域活性化の知見をもっとほかの分野で活かしたいと、副業人材募集に対して応募。今まで行ってきた食品サービスの開発、マーケティング、プロモーションなどの視点を交えて、新しい企画を生み出しています。一方でホテル業界独特の販路開拓や地域特性などを知ることができるのが自分自身の知見の広がりも感じます。

企業からの声



代表取締役
さとう さちこ
佐藤 佐知子 氏

片桐氏との会議はリモートで、週1回・1時間程度のため、時間内で終わるよう事前準備を行いました。

また自社担当者の事前の取り組み・前回決定事項の行動など、片桐氏との会議だけでなく、社内会議への入り方にも好影響を与えております。当初はリモートでの会議では良い人間関係はできないかと思っておりましたが、結局リモートでも人対人となり、社内スタッフの成長も著しく感じます。